ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO TRIENNIO 2020-2022

E LE PROPOSTE PER IL 2023

Dipartimento GIURIDICO…….

Il Delegato ha presentato e discusso il consuntivo in Consiglio di Dipartimento in data: 14/06/2023

1. Gestione della proprietà industriale (brevetti e privative vegetali)

La suddetta attività non caratterizza il Dipartimento giuridico e non è presente

2. Imprese spin-off

La suddetta attività non caratterizza il Dipartimento giuridico e non è presente

3. Attività conto terzi

Per il periodo 2020-2022, si segnala l'attività indicata di seguito.

- Responsabile: Prof. Elvira Caiazzo.
- Titolo: "Rubik Prendere in mano la vita...una faccia alla volta".
- Contenuto: progetto volto a realizzare, attraverso vari Dipartimenti dell'Ateneo, interventi educativi e di supporto, sia ai minori che alle loro famiglie, volti a prevenire e/o arginare varie forme di disagio sociale e di povertà educativa.
- Importo: € 246.862,00.
- Enti partner: C.A.P.I.T Associazione Molise; COAT- Centro Orientamento Ausilii Tecnologici ONLUS; Guardie Ambientali Associazione; Istituto Comprensivo "Leopoldo Montini"; Istituto comprensivo Francesco Ionive Campobasso; Università degli Studi del Molise.
- Periodo: 2022 -"a oggi".

4. Strutture di intermediazione (uffici di trasferimento tecnologico, uffici di placement, incubatori, parchi scientifici, consorzi e associazioni per la Terza Missione)

Per il periodo 2020-2022, si segnala l'attività indicata di seguito.

-Responsabile: Prof. Laura Ronchetti.
- Titolo: Convenzione attuativa del Protocollo d'intesa tra l'Università degli Studi del Molise e il Consiglio regionale del Molise.
- Contenuto: attivazione tirocini formativi curriculari per gli studenti UNIMOL presso gli organi del Consiglio regionale.
- Importo: € 16.000,00.
- Enti partner: Consiglio regionale del Molise.
- Periodo: 2021.

(Delibera del Consiglio di amministrazione di UNIMOL, seduta del 28/1/2021, O.d.G. n. 8 I).

5. Gestione del patrimonio e attività culturali (scavi archeologici, poli museali, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi)

La suddetta attività non caratterizza il Dipartimento giuridico e non è presente

6. Attività per la salute pubblica (sperimentazione clinica, studi non interventistici ed empowerment, strutture a supporto)

La suddetta attività non caratterizza il Dipartimento giuridico e non è presente

7. Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta (formazione continua, Educazione Continua in Medicina, certificazione delle competenze, MOOC)

Corso di formazione per i dipendenti del Consiglio regionale sulla base della convenzione attuativa tra il Consiglio regionale del Molise e UNIMOL (responsabile scientifico Prof. L. Ronchetti per conto del Dipartimento giuridico).

(Delibera del Consiglio di amministrazione di UNIMOL, seduta del 28/1/2021, O.d.G. n. 8 I).

8. Public Engagement

Nella macrocategoria "Public Engagement" sono state indicate **174** iniziative che hanno avuto inizio nel periodo di riferimento (52 nel 2020; 52 nel 2021; 70 nel 2022).

Nella macrocategoria "Public Engagement", si ritrovano, in particolare, prodotti nelle seguenti sottocategorie: Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico (**46**); Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (**25**); Produzione di programmi radiofonici e televisivi (**20**); Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (**20**); Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (**20**); Organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità (**18**); Altre iniziative di Public Engagement (**18**); Partecipazione dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale e internazionale (**4**); Iniziative di co-produzione di conoscenza (**1**); Iniziative di tutela della salute (**1**); Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (**1**).

Tra le iniziative si segnalano, in particolare, le quattro sinteticamente illustrate di seguito.

1) **TraPP - Trashumancia y Pastoralismo como elementos del patrimonio inmaterial (Progetto CUIA/CONICET - Italia/Argentina)**
   Tipologia: Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico.
   Responsabile e partecipanti: Prof. L. Bindi, partecipante afferente al Dipartimento giuridico Prof. L. Paoloni.
   Periodo: 2020-2023.
   Dimensione geografica dell'impatto: internazionale
   Iniziativa istituzionale.
   Descrizione: Il progetto articola la ricerca sulle dinamiche pastorali e transumanti nella Patagonia settentrionale, approfondendo il processo di definizione della transumanza come patrimonio immateriale UNESCO in linea con la candidatura capofilata dall'Italia. Il progetto avvicina la cultura pastorale della Patagonia a quella dell'Appennino centro-meridionale. Da un lato, le esperienze di ricerca, dall'altro le attività di terza missione con gli attori locali volte a comprendere le pratiche pastorali, osservando i conflitti e le dinamiche organizzative, gli interventi tecnici: temi affrontati in Argentina dal gruppo di ricerca dell'Univ. Nacional de Rio Negro così come le ricerche in area appenninica del Centro di Ricerca BIOCULT. Tra i prodotti divulgativi del progetto, il Video-doc: 'Rutas patagonappeninicas', che nel 2022 ha ottenuto il Premio Italiano per l'Antropologia (Cat. Visuale) 'Costantino Nigra' e la nomina a bene di interesse culturale del MInisterio de Culturas della Reg. Patagonica.

2) **Le Novità Fiscali per il 2022** e **Le Novità Fiscali per il 2021**
   Tipologia: Organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità.
   Responsabile: Prof. F. Rasi.
   Periodo: 2021 e 2022.
   Dimensione geografica dell'impatto: regionale.
   Iniziativa non istituzionale.

Descrizione: discussione delle principali novità in materia fiscale.

3) **Cosmopolitanisms, Borders and Migrations: Historical and Contemporary Perspectives** Tipologia: Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca.

Responsabili: Prof. H. Caroli Casavola, Prof. Roberta Picardi.
Periodo: 2021.
Dimensione geografica dell'impatto: internazionale.
Iniziativa istituzionale.
Descrizione: diffusione e valorizzazione dei risultati della ricerca MeCI.

4) Oltre la pandemia. Società, salute, economie e regole nell'era post Covid-19

Tipologia: Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (*); Responsabili: Professori G. Palmieri (Dipartimento giuridico) e L. Corazza. Tra i partecipanti, che afferiscono al Dipartimento giuridico, vi sono i Professori F. Boccia, M. Della Morte, G. Maddalena.
Periodo: 2021.
Dimensione geografica dell'impatto: nazionale.
Iniziativa istituzionale.
Descrizione: Webinar di presentazione del volume "Oltre la pandemia. Società, salute, economie e regole nell'era post Covid-19".

22 docenti afferenti al Dipartimento giuridico risultano responsabili/partecipanti per iniziative avviate nei tre anni di riferimento (2020; 2021; 2022).

I dati e le informazioni al riguardo sono consultabili all'indirizzo https://iris.unimol.it/ap/wfTask/publicEngagement/widgetSearch.htm?wfItemId=&wfItemIdentifier=&itemTypeId=141&activityState=all&isIstitutionalInitiative=Indifferente&wfItemDescription=&wfItemYear=&wfItemYearStart=2022&wfItemYearStart=2021&wfItemYearStart=2020&ownerString=&ownerId=&contributorString=&contributorId=&unitaOrganizzativaInternaString=DIPARTIMENTO+GIURIDICO&unitaOrganizzativaInternaId=514&posting=1

9. Obiettivi futuri della Terza Missione dipartimentale (anno 2023)
(vedere i punti da 1 a 8 delle attività di Terza Missione del Dipartimento)

Obiettivo n. 1:

Titolo dell'obiettivo dipartimentale	*La promozione delle attività di Public Engagement a favore delle scuole*
Ambito/i dell'attività istituzionale del Dipartimento	Terza missione.
Evidenziare il contributo rispetto agli aspetti innovativi previsti dal piano strategico	Promozione dell'impatto sul territorio della ricerca effettuata dal Dipartimento.
Responsabile/i di riferimento dell'obiettivo	Direttore del Dipartimento, Delegato all'orientamento, Delegato alla Terza missione, Delegato alla ricerca.
Azioni previste/ programmate a sostegno dell'obiettivo dipartimentale	1) Intensificare i rapporti con il corpo docente delle scuole. 2) Aumentare la comunicazione e la disseminazione dei risultati della ricerca attraverso l'organizzazione di incontri periodici con gli studenti delle scuole.
Risorse Dipartimentali a supporto	Risorse finanziarie: Fondo dipartimentale per le attività di Terza missione. Risorse umane: docenti afferenti al Dipartimento giuridico, assegnisti, dottori di ricerca, dottorandi, Segreteria amministrativa del Dipartimento.

Indicatore

Descrizione dettagliata indicatore	1) Numero per anno di incontri con il corpo docente delle scuole. 2) Numero per anno di incontri con gli studenti delle scuole per aumentare la comunicazione e la disseminazione dei risultati della ricerca a livello regionale e nazionale.
Fonte dati e modalità calcolo	Fonte: monitoraggio interno su piattaforma IRIS, sezione PE; Segreteria amministrativa del Dipartimento.
Valore di riferimento ex ante	Numero medio relativo a ciascun indicatore per il triennio 2020-2022 (seguendo la numerazione indicata nella sezione "Descrizione dettagliata indicatore"): 1)6,7 2)6,7
Valore target previsto al 31.12.2023	Numero previsto relativo ai vari indicatori per l'anno 2023 (seguendo la numerazione indicata nella

	sezione "Descrizione dettagliata indicatore"): 1)9 2)9

Collegamento con il piano strategico di ateneo

Obiettivo del Piano Strategico di Ateneo	3.9 TERZA MISSIONE
Azione del Piano Strategico di Ateneo	3.9.3 Il Public engagement e la relazione con il territorio
(le informazioni al riguardo sono consultabili all'indirizzo https://www2.unimol.it/wp-content/uploads/2021/09/Documento-di-Programmazione-Strategica-2021_2023_.pdf).	

Obiettivo n. 2:

Titolo dell'obiettivo dipartimentale	Il potenziamento delle attività di "Terza Missione" nel campo del diritto a beneficio del territorio.
Ambito/i dell'attività istituzionale del Dipartimento	Terza missione.
Evidenziare il contributo rispetto agli aspetti innovativi previsti dal piano strategico	Promuovere e consolidare il rapporto con i diversi *stakeholders* presenti sul territorio; incrementare l''impatto sul territorio della ricerca effettuata dal Dipartimento.
Responsabile/i di riferimento dell'obiettivo	Direttore del Dipartimento; Delegato alla Terza missione; Delegato per la ricerca; Delegato del dipartimento per il Centro ArIA.
Azioni previste/ programmate a sostegno dell'obiettivo dipartimentale	Proposte progettuali e interventi a servizio del territorio (incluse aziende e pubbliche amministrazioni) nel settore del diritto. Attivazione di accordi partenariato.
Risorse Dipartimentali a supporto	Risorse finanziarie: Fondo dipartimentale per le attività di Terza missione. Risorse umane: docenti afferenti al Dipartimento giuridico, assegnisti, dottori di ricerca, dottorandi, Segreteria amministrativa del Dipartimento.

Indicatore

Descrizione dettagliata indicatore	1) Numero per anno di proposte e iniziative conto terzi attivate nel settore indicato. 2) Numero per anno di accordi di partenariato conclusi. n. b.: l'indicatore n. 2 non è applicabile al triennio 2020-2021 in quanto i prodotti indicati non sono presenti in tale arco temporale.
Fonte dati e modalità calcolo	Fonte: monitoraggio interno su piattaforma IRIS, sezione PE; Segreteria amministrativa del Dipartimento.
Valore di riferimento ex ante	Numero medio relativo a ciascun indicatore per il triennio 2020-2022 (seguendo la numerazione indicata nella sezione "Descrizione dettagliata indicatore"): 1) 0,3 2)0
Valore target previsto al 31.12.2023	Numero previsto relativo ai vari indicatori per l'anno 2023 (seguendo la numerazione indicata nella sezione "Descrizione dettagliata indicatore"): 1)1 2)1

Collegamento con il piano strategico di ateneo

Obiettivo del Piano Strategico di Ateneo	**3.9 TERZA MISSIONE**
Azione del Piano Strategico di Ateneo	
(le informazioni al riguardo sono consultabili all'indirizzo https://www2.unimol.it/wp-content/uploads/2021/09/Documento-di-Programmazione-Strategica-2021_2023_.pdf).	3.9.2 Il mercato del lavoro: Placement e Tirocini
	3.9.3 Il Public engagement e la relazione con il territorio
	3.9.4 Il ruolo dell'Ateneo nella Aree Interne

Obiettivo n. 3:

Titolo dell'obiettivo dipartimentale	Società civile e inclusione
Ambito/i dell'attività istituzionale del Dipartimento	Terza missione.
Evidenziare il contributo rispetto agli aspetti innovativi previsti dal piano strategico	Promozione di una maggiore sinergia tra UNIMOL e la società civile.
Responsabile/i di riferimento dell'obiettivo	Direttore del Dipartimento; Delegato per la Terza missione.
Azioni previste/ programmate a sostegno dell'obiettivo dipartimentale	1) Partecipazione attiva di docenti e ricercatori a incontri pubblici organizzati da altri soggetti. 2) Organizzazione di eventi di pubblica utilità aperti alla comunità. 3) Partecipazione attiva di docenti e ricercatori a programmi di divulgazione scientifica dedicati a un pubblico non accademico. 4) Pubblicazioni dedicate a un pubblico non accademico.
Risorse Dipartimentali a supporto	Risorse finanziarie: Fondo dipartimentale per le attività di Terza missione. Risorse umane: docenti afferenti al Dipartimento giuridico, assegnisti, dottori di ricerca, dottorandi, Segreteria amministrativa del Dipartimento.

Indicatore

Descrizione dettagliata indicatore	1) Numero per anno di partecipazioni a incontri pubblici organizzati da altri soggetti. 2) Numero per anno di eventi di pubblica utilità aperti alla comunità organizzati da docenti e ricercatori. 3) Numero per anno di programmi di divulgazione scientifica dedicati a un pubblico non accademico cui hanno partecipato docenti e ricercatori. 4) Numero per anno di pubblicazioni dedicate a un pubblico non accademico.

Fonte dati e modalità calcolo	Fonte: monitoraggio interno su piattaforma IRIS, sezione PE; Segreteria amministrativa del Dipartimento.
Valore di riferimento ex ante	Numero medio relativo a ciascun indicatore per il triennio 2020-2022 (seguendo la numerazione indicata nella sezione "Descrizione dettagliata indicatore"): 1)6,7 2) 6 3) 4,5 4) 16.
Valore target previsto al 31.12.2023	Numero previsto relativo ai vari indicatori per l'anno 2023 (seguendo la numerazione indicata nella sezione "Descrizione dettagliata indicatore"): 1)7 2)7 3)5 4)17

Collegamento con il piano strategico di ateneo

Obiettivo del Piano Strategico di Ateneo	**3.9 TERZA MISSIONE**
Azione del Piano Strategico di Ateneo	3.9.3 Il Public engagement e la relazione con il territorio
(le informazioni al riguardo sono consultabili all'indirizzo https://www2.unimol.it/wp-content/uploads/2021/09/Documento-di-Programmazione-Strategica-2021_2023_.pdf).	3.9.4 Il ruolo dell'Ateneo nella Aree Interne
	3.7 INCLUSIONE E GIUSTIZIA SOCIALE
	3.7.1 Pari opportunità e cultura del rispetto